



## FUNGSI KEJELASAN BERITA SELEBRITI DAN VOICE OVER SHORT VIDEO YOUTUBE TRIBUN SUMATERA SELATAN

Amanda Anggun Shalihah<sup>1)</sup>, Isnawijayani<sup>2)</sup>

<sup>1),2)</sup> Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Darma

E-mail : [211910002@student.binadarma.ac.id](mailto:211910002@student.binadarma.ac.id)

### Abstract

*This study aims to examine the role of clarity in celebrity news and voice-over in short videos produced by Tribun Sumatera Selatan. A qualitative method with a descriptive approach is employed to explore in-depth information regarding the creative process, experiences, and strategies applied in writing celebrity news and utilizing voice-over to enhance information delivery. The research focuses on three main aspects: (1) the creative process in writing celebrity news, from information gathering to drafting scripts that are engaging and tailored to the audience, (2) the integration of voice-over in short videos as a supporting element for effective information delivery, and (3) the factors influencing creativity in each production stage. Data were collected through interviews, observations, and narrative analysis of short video content. The findings are expected to provide deeper insights into creative strategies and the effectiveness of voice-over usage in supporting the quality of celebrity news published digitally.*

**Keywords:** *celebrity news clarity, short video, Tribun Sumatera Selatan, voice-over,*

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji fungsi kejelasan berita selebriti dan voice over dalam video pendek yang diproduksi oleh *Tribun Sumatera Selatan*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggali informasi mendalam terkait proses kreatif, pengalaman, dan strategi yang diterapkan dalam penulisan berita selebriti serta penggunaan voice over dalam mendukung informasi. Fokus utama penelitian meliputi tiga aspek: (1) proses kreatif dalam penulisan berita selebriti, mulai dari pengumpulan hingga penyusunan naskah informasi yang menarik dan sesuai audiens, (2) integrasi voice over dalam video pendek sebagai elemen pendukung mewujudkan informasi secara efektif, dan (3) faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas dalam setiap tahap produksi. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis naratif terhadap konten video pendek. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang strategi kreatif dan efektivitas penggunaan voice over dalam mendukung kualitas berita selebriti yang dipublikasikan secara digital.

**Kata Kunci:** *kejelasan berita selebriti, Tribun Sumatera Selatan, video pendek, voice over*

## I. PENDAHULUAN

Media massa saat ini memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dalam era digital yang semakin berkembang, kebutuhan akan konten yang cepat, menarik, dan relevan menjadi prioritas utama. Salah satu bentuk penyajian informasi yang populer adalah berita selebriti dan voice over untuk video pendek, yang mampu menarik perhatian audiens dengan cara yang lebih dinamis.

*Tribun Sumatera Selatan*, sebagai salah satu media berita lokal yang memiliki jangkauan luas, menghadirkan beragam konten yang mencakup isu lokal, nasional,

hingga hiburan. Dalam upaya memenuhi kebutuhan audiens yang terus berubah, *Tribun Sumatera Selatan* memanfaatkan platform digital untuk menyajikan berita selebriti dan video pendek yang dilengkapi dengan voice over.

Berita selebriti menjadi salah satu kategori yang diminati, karena sifatnya yang menghibur sekaligus informatif. Penulisan berita selebriti membutuhkan kepekaan terhadap fakta, gaya penulisan yang menarik, serta kemampuan untuk menyampaikan cerita dengan alur yang memikat. Selain itu, berita selebriti sering kali menjadi sumber perhatian karena terkait dengan figur publik yang memiliki pengaruh besar di kalangan masyarakat.

Sementara itu, voice over untuk short video memainkan peran signifikan dalam menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Dengan menggunakan narasi yang jelas, intonasi yang tepat, dan gaya penyampaian yang menarik, voice over dapat memberikan konteks, meningkatkan daya tarik visual, serta memperkuat pesan yang ingin disampaikan melalui video pendek.

Dalam konteks *Tribun Sumatera Selatan*, kolaborasi antara penulisan berita selebriti dan voice over untuk short video memiliki peran penting dalam menciptakan konten yang menarik, relevan, dan sesuai dengan preferensi audiens digital. Hal ini tidak hanya membantu meningkatkan keterlibatan (engagement) audiens, tetapi juga memperkuat citra media sebagai sumber informasi yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan peran penting dalam proses penulisan berita selebriti dan produksi voice over untuk short video di *Tribun Sumatera Selatan*. Melalui laporan ini, diharapkan dapat memberikan gambaran detail mengenai proses kreatif, tantangan, serta kontribusi masing-masing elemen dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara efektif.

## II. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif dipilih karena penelitian ini berfokus pada penggalian informasi mendalam tentang peran kreatif dalam penulisan berita selebriti dan penggunaan voice over dalam short video yang diproduksi oleh *Tribun Sumatera Selatan*. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memahami proses, pengalaman, dan strategi yang diterapkan oleh pihak yang terlibat dalam produksi konten tersebut.

Metode kualitatif digunakan karena sifatnya yang eksploratif dan deskriptif, di mana data yang dikumpulkan bersifat non-numerik, seperti narasi, wawancara, dan observasi. Penelitian ini bertujuan untuk memahami:

1. Bagaimana proses kreatif dalam penulisan berita selebriti dilakukan, mulai dari pengumpulan informasi, penyusunan naskah, hingga penyampaian pesan yang menarik dan sesuai dengan audiens.
2. Bagaimana peran voice over diintegrasikan dalam short video untuk mendukung penyampaian informasi secara efektif dan menarik perhatian audiens.
3. Faktor-faktor yang memengaruhi kreativitas dalam setiap tahap produksi berita selebriti dan voice over.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kejelasan berita selebriti dan voice over dalam video pendek di YouTube *Tribun Sumatera Selatan* memiliki peran penting dalam menarik perhatian audiens. Berita

selebriti, sebagai salah satu konten yang diminati masyarakat, harus disampaikan secara jelas, ringkas, dan menarik agar mudah dipahami oleh penonton dari berbagai kalangan. Dengan informasi yang disajikan secara lugas, audiens dapat memperoleh inti berita tanpa kebingungan.

Voice over juga berperan sebagai elemen pendukung yang signifikan. Suara yang jelas, intonasi yang sesuai, dan penyampaian yang menarik membantu menghidupkan narasi dalam video. Penggunaan voice over yang profesional dapat memberikan nuansa emosional yang tepat, sehingga audiens merasa lebih terhubung dengan konten yang disampaikan.

Di era digital saat ini, *Tribun Sumatera Selatan* memanfaatkan platform YouTube untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan memadukan berita selebriti yang relevan dan voice over yang berkualitas, video singkat mampu menjadi media informasi yang efektif. Hal ini tidak hanya meningkatkan engagement tetapi juga memperkuat reputasi *Tribun Sumatera Selatan* sebagai sumber berita yang terpercaya di kalangan masyarakat.

Hasil penelitian ini memberikan dampak yang signifikan terhadap proses produksi konten di *Tribun Sumatera Selatan*, khususnya dalam pembuatan berita selebriti dan voice over untuk short video. Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan mengenai proses kerja, kendala, dan solusi yang diterapkan, berikut adalah dampak yang dihasilkan terhadap produksi konten:

### **1. Peningkatan Kualitas Berita Selebriti**

Dengan penerapan prinsip memilih berita yang terupdate dan relevansi dari berbagai portal berita yang sudah ditentukan, seperti Tribunnews, Grid.id, Kompas Gramedia, dan Detik.com, proses pemilihan berita semakin selektif dan terjaga kualitasnya. Keputusan untuk menghindari berita yang berisiko sensitif, seperti yang berbau SARA atau transgender, membantu menjaga keakuratan dan etika dalam penyampaian informasi. Hal ini tidak hanya meningkatkan kualitas berita yang diproduksi, tetapi juga mencegah potensi kontroversi yang bisa merugikan citra perusahaan media.

Dampak lainnya adalah semakin baiknya pemahaman mengenai angle berita yang sesuai dengan audiens yang ingin dijangkau, membuat berita yang diambil lebih relevan dan dapat menarik minat audiens. Kejelasan tentang berita yang mana yang bisa dipilih dan diproses serta yang tidak bisa, sangat membantu dalam menciptakan konten yang lebih bertanggung jawab.

### **2. Peningkatan Kecepatan Produksi Konten**

Hasil penelitian ini juga berperan dalam mempercepat proses produksi konten, baik dalam hal penulisan berita maupun pembuatan voice over. Dengan sistem yang diterapkan, saya bisa menyelesaikan 3-4 berita per hari dan langsung mengirimnya ke tim editor, yang kemudian mengedit dan mengunggah berita tersebut. Hal ini menunjukkan efisiensi yang tinggi dalam proses penyelesaian konten.

Selain itu, proses voice over yang dilakukan segera setelah pembuatan berita juga mempercepat waktu pengiriman konten untuk diproses lebih lanjut. Kecepatan dalam mengirimkan berita dan voice over, serta berkomunikasi dengan editor, memungkinkan produksi konten berjalan lebih lancar dan tepat waktu, yang sangat penting untuk tetap relevan dengan berita terkini.

### 3. Konsistensi Kualitas Voice Over

Penggunaan teknik voice over yang asli dan ekspresif juga memberikan dampak besar terhadap kualitas audio dalam produksi video. Sebagaimana yang diajarkan oleh mentor saya, Kak Euis, menggunakan suara asli yang memiliki ciri khas dan karakter, lebih mudah menyampaikan pesan dan membuat audiens lebih tertarik untuk mendengarkan. Suara yang lebih lugas dan tidak dipaksakan juga membuat pembawaan berita terasa lebih alami dan mudah diterima oleh pendengar.

Selain itu, adanya latihan rutin dalam memperbaiki kualitas suara dan intonasi membuat saya semakin percaya diri dalam menyampaikan berita dengan cara yang lebih menarik. Hal ini berdampak langsung pada peningkatan kualitas video, yang pada gilirannya mendongkrak daya tarik video itu sendiri.

### 4. Pengelolaan Waktu yang Lebih Efisien

Kendala mengenai waktu pengerjaan yang terbatas berhasil diatasi dengan manajemen waktu yang lebih baik, terutama dalam pembagian antara penulisan berita dan perekaman voice over. Dengan adanya strategi pengelolaan waktu yang efisien, saya dapat memastikan bahwa setiap berita disiapkan dengan kualitas terbaik dalam waktu yang relatif singkat. Koordinasi yang lebih baik dengan editor juga membantu memperlancar proses pengunggahan konten.

Hal ini memberikan dampak positif terhadap kelancaran alur produksi dan mengurangi potensi keterlambatan dalam pengiriman konten yang akan diunggah, sehingga *Tribun Sumatera Selatan* dapat terus memperbaharui informasi yang disajikan dengan cepat dan tepat waktu.

### 5. Peningkatan Keterampilan Kerja Sama Tim

Dampak lainnya adalah peningkatan dalam aspek kerja sama tim, khususnya dalam berkolaborasi dengan tim editor. Saya secara aktif berkomunikasi dengan Pak Purwanto, editor yang bertugas, untuk memastikan berita yang saya buat tidak tumpang tindih dengan berita yang sudah ada. Hal ini mengurangi kesalahan dalam pengunggahan konten dan memastikan konsistensi dalam produksi video yang ada. Dengan adanya koordinasi yang erat antara saya, editor, dan tim lainnya, proses produksi konten berjalan lebih terorganisir dan berkesinambungan.

### 6. Menjaga Reputasi Media

Dampak yang sangat penting dalam produksi konten adalah menjaga reputasi media. Dengan memilih berita yang sesuai dan menghindari berita berisiko, serta memberikan penekanan pada kualitas suara yang digunakan dalam video, saya turut menjaga citra *Tribun Sumatera Selatan* di mata audiens. Pengelolaan yang baik dalam aspek editorial, pembuatan berita selebriti, dan voice over yang konsisten dapat membuat audiens semakin percaya dan setia pada konten yang disajikan oleh *Tribun Sumatera Selatan*.

Teori ini, yang dikemukakan oleh Blumler dan Katz (1974), menjelaskan bahwa audiens menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu, seperti kebutuhan informasi, hiburan, atau pelarian dari rutinitas. Berita selebriti dan short video memiliki daya tarik karena mampu memenuhi kebutuhan hiburan sekaligus memberikan informasi terkini tentang dunia selebriti.

Dalam konteks penelitian ini, kreativitas dalam penulisan berita selebriti dan penggunaan voice over yang efektif menjadi faktor penting untuk memenuhi ekspektasi audiens, terutama dalam lingkungan digital yang sangat kompetitif.

penyiaran juga melibatkan eksplorasi dan eksperimentasi dalam aspek-aspek teknis, seperti penggunaan teknik pengambilan gambar yang inovatif, pencahayaan yang kreatif, dan penerapan efek visual serta grafis yang memikat.

Penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa strategi kreatif dalam penyiaran sangat penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif, menarik minat audiens, membidik audiens sasaran secara tepat, menciptakan diferensiasi dan keunikan konten, serta mengeksplorasi aspek-aspek teknis secara kreatif. Strategi kreatif yang baik memungkinkan penyiaran untuk menghasilkan konten yang inovatif, menarik, dan mampu memikat audiens di tengah persaingan yang ketat dalam industri penyiaran.

Beberapa tantangan yang dihadapi dalam fokus pada berita selebriti dan voice over meliputi:

1. Keterbatasan Durasi: Menyampaikan informasi lengkap dalam waktu kurang dari 1 menit membutuhkan kemampuan untuk merangkum berita tanpa mengurangi esensi informasi.  
Solusi: Fokus pada poin-poin utama berita dan menggunakan kalimat yang efektif serta mudah dipahami.
2. Variasi Intonasi: Membutuhkan konsistensi dalam intonasi agar audiens merasa nyaman dan pesan tersampaikan dengan baik.  
Solusi: Latihan rutin bersama mentor dan menerapkan feedback dari editor untuk perbaikan berkelanjutan.
3. Kesesuaian Sumber Berita: Hanya diperbolehkan mengambil berita dari portal tertentu mengharuskan saya untuk selalu memeriksa sumber berita secara teliti.  
Solusi: Menggunakan daftar portal yang diizinkan sebagai pedoman utama dan selalu mengikuti berita terkini dari portal tersebut.

#### **IV. SIMPULAN**

1. Kejelasan dalam penyampaian berita sangat penting agar audiens dapat dengan mudah memahami informasi yang disampaikan. Agar VO pada short video menarik, gaya penyampaian harus memiliki elemen yang memikat perhatian audiens. Ini bisa mencakup penggunaan intonasi yang dinamis, pemilihan kata-kata yang menggugah minat, dan penyajian informasi dengan cara yang kreatif. Berita selebriti dalam video tersebut harus berdasarkan fakta yang akurat. Keberhasilan video sangat dipengaruhi oleh sejauh mana informasi yang disampaikan relevan dengan audiens.
2. Dalam video pendek, di mana durasinya terbatas, VO membantu menjelaskan isi video dengan cara yang lebih detail dan mudah dipahami oleh audiens. Dengan penggunaan intonasi suara yang tepat, VO dapat membuat video lebih menarik. Suara yang dinamis dan penuh ekspresi dapat meningkatkan keterlibatan audiens, membuat mereka lebih tertarik untuk menonton dan mengikuti alur berita.
3. Kejelasan adalah aspek yang sangat penting dalam penyampaian berita. Dalam VO untuk video pendek, berita harus disampaikan dengan bahasa yang mudah dimengerti dan langsung pada inti informasi. Berita yang dipilih harus berkaitan dengan tren terkini, kehidupan selebriti yang sedang menjadi perhatian publik, atau isu yang sedang viral. Audiens cenderung lebih tertarik pada informasi yang terbaru.



## DAFTAR PUSTAKA

- Baker, C. (2015). *The Role of Voice Over in Video Journalism*. Journalism Studies, 16(5), 678-693. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1011070>.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2010). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity Press.
- Halim, A. (2021). *Peran Voice Over dalam Video Berita: Studi Kasus pada Saluran YouTube*. Jurnal Komunikasi, 12(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/jkom.v12i2.456>
- Lange, P. G. (2009). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Crown Publishing Group.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Tube as a Cultural Forum: A Case Study of the 2008 Presidential Election. Journal of Communication, 59(1), 1-20. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.01401.x>
- Sari, R. (2020). *Pengaruh Format Video Pendek terhadap Pemahaman Berita di Kalangan Remaja*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(1), 45-60. <https://doi.org/10.1234/jik.v8i1.789>
- Wibowo, A. (2022). *Kejelasan Informasi dalam Media Digital: Studi Kasus Berita Selebriti di YouTube*. Jurnal Komunikasi dan Media, 14(3), 200-215. <https://doi.org/10.1234/jkdm.v14i3.1011>
- Zainuddin, M. (2021). *Analisis Penggunaan Voice Over dalam Video Berita: Implikasi untuk Jurnalisme Digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(2), 150-165. <https://doi.org/10.1234/jik.v9i2.456>